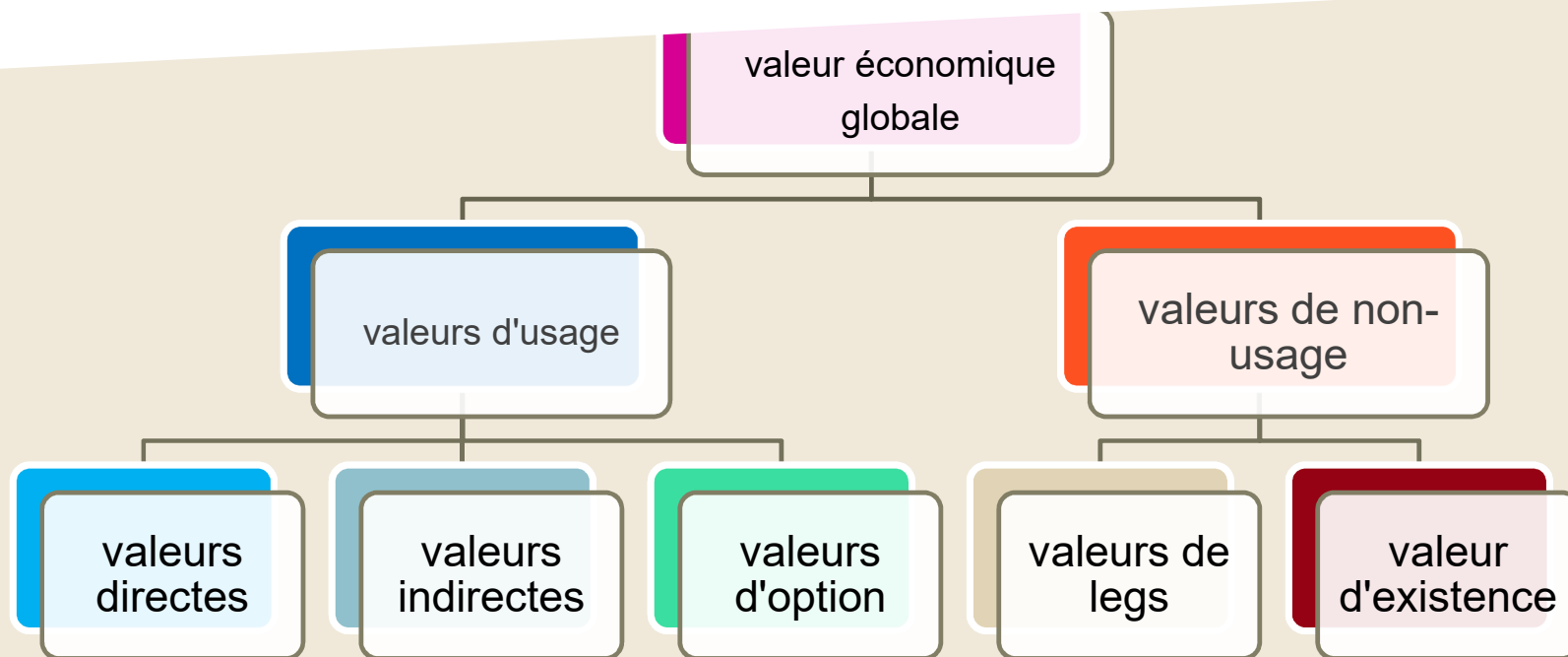


Assemblée annuelle à Berne

Augmentation de la valeur par l'information : la valeur économique globale des biens

Edzard Schade @EdzardSchade



Vue d'ensemble

- I. Les biens culturels comme source d'information pour différents groupes d'utilisateurs
- II. Comment saisir la valeur des ressources d'information ?
- III. Approche Total Economic Value
 - Types de valeurs d'usage et de non-usage
 - Mesures visant à augmenter les valeurs d'usage et de non-usage (exemples)
- IV. Conclusion : augmentation de la valeur des biens culturels selon les champs d'action

Valeur des biens culturels

Les biens culturels comme source d'information pour différents groupes d'utilisateurs

- **Grand public** : sources d'information, objets d'identification, divertissement, distraction, etc.
- **Citoyens** : information pour la prise de décision politique, construction de l'identité
- **Organisations de tous types** : information en tant qu'actif, information pour la prise de décision organisationnelle, "contenu" pour le marketing, création d'identité
- **Science + recherche** : sources, données de recherche, etc.
- **Formation à tous les niveaux** : Sources, ressources pédagogiques, etc.
- **Media** : sources, «content» u.a.
- **Organisateurs d'expositions comme les musées** : objets à exposer, sources, etc.

→ La valeur est déterminée par rapport à des contextes d'utilisation concrets

Deux façons de saisir la valeur des biens culturels

- **Quelle est la valeur ajoutée générée par l'utilisation des biens culturels ?**
 - Comparaison Input- / Output
 - Return on Investment
 - Etc.
- **Quels biens culturels ont quelle valeur potentielle ?**
 - Évaluation des biens culturels en fonction de leur valeur économique globale
 - Autres méthodes de valorisation

Défi commun : comment augmenter la valeur sociale de certains biens culturels et organiser leur préservation de la manière la plus efficace et efficiente possible ?

Quelles sont les valeurs potentielles à préserver ?

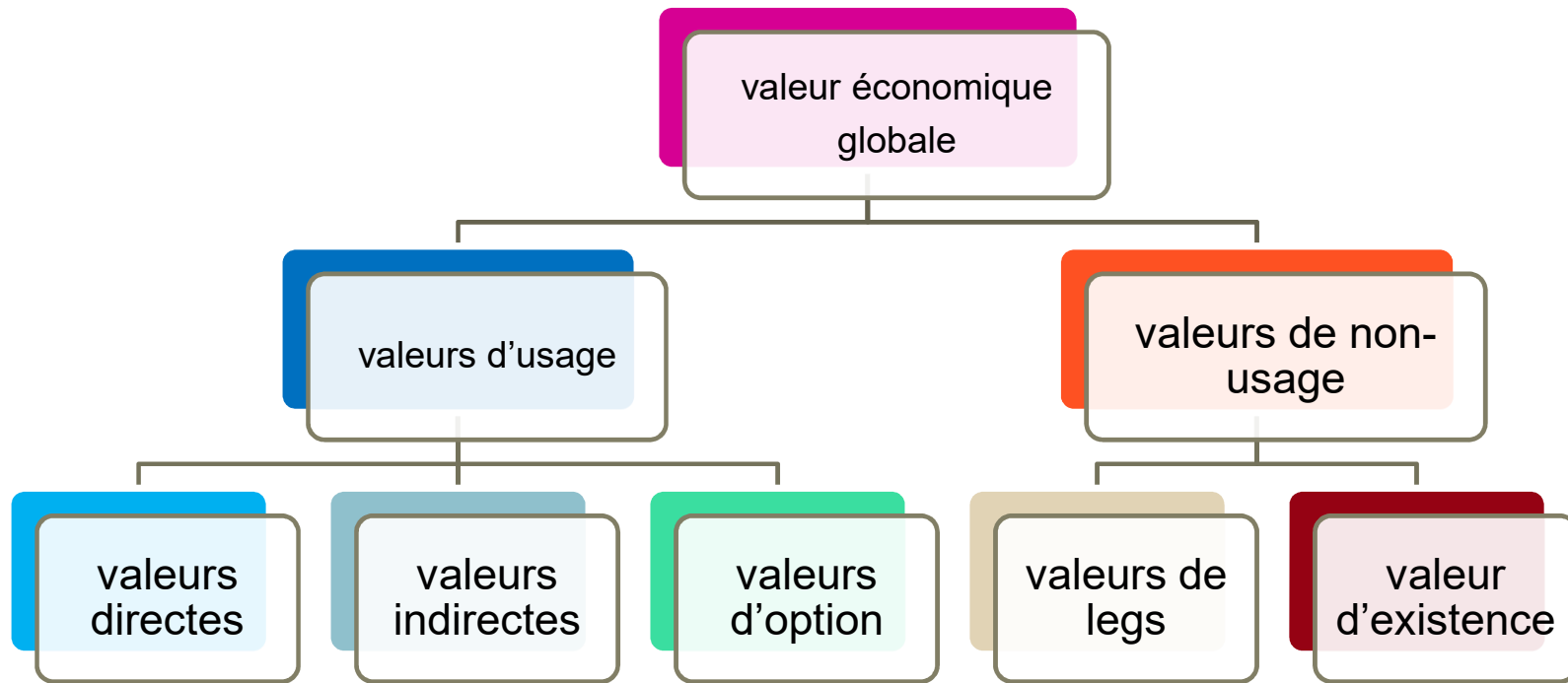
Approche Total Economic Value

Approche Total Economic Value pour le recensement de la « valeur économique globale »

- Valeur économique globale = Somme des valeurs dans différentes catégories de valeurs
- Large application dans l'économie de l'environnement
- Rapport au problème pour l'économie de l'environnement : créer des arguments et des incitations pour la conservation de ressources environnementales diverses
- Rapport au problème de la préservation à long terme des biens culturels en tant que ressources d'information : créer des arguments et des incitations pour l'entretien de ressources d'information diverses

Approche Total Economic Value-Ansatz

Catégories de valeurs pour la détermination de la «valeur économique globale»



(nach: Pearce/Turner 1990; Heesen 2011: 87f.)

Valeur économique globale

Valeurs d'usage et de non-usage des ressources d'information

La **valeur économique globale** d'une ressource d'information est composé de:

- **Valeurs d'usage** : se forment à partir de l'utilisation effective ou potentielle de la ou des ressources d'information.
- **Valeurs de non-usage** : sont indépendantes de toute utilisation réelle ou potentielle de la ou des ressources d'information.

Saisir et augmenter la valeur économique globale

Valeurs d'usage des biens culturels en tant que ressources d'information : valeurs directes

Valeurs directes : Une ressource d'information a une valeur d'usage directe lorsqu'elle répond directement à des besoins humains d'information.

Types des biens culturels	∅ Potentiel	Exemples avec ∅ valeur d'usage direct élevée
Livres	★ ★	Ouvrage de référence, matériel pédagogique actuel, best-sellers actuels
Videos / Films	★ ★	Classiques du cinéma
Périodiques	★ ★ ★	Revue professionnelle hautement spécialisée
Collection de photos	★ ★	des collections clairement structurées avec des conditions d'utilisation conviviales (par exemple sans frais de copyright)
Bases de données	★ ★ ★	Bases de données avec accès direct aux objets d'information (données à utiliser)
Fonds	★	Les fonds comme source de publications biographiques

Saisir et augmenter la valeur économique globale

Valeurs d'usage des biens culturels en tant que ressources d'information : valeurs directes

Valeurs directes : Une ressource d'information a une valeur d'usage directe lorsqu'elle répond directement à des besoins humains d'information.

Types des biens culturels	Mesures visant à augmenter la valeur d'usage directe
Livres	<ul style="list-style-type: none">• une grande actualité et une orientation vers les groupes cibles• haut degré de structuration thématique des collections• orientation rapide et précise à l'aide de métadonnées et d'outils sémantiques• des conditions d'utilisation conviviales (par exemple, pas de frais de copyright)
Videos / Films	
Périodiques	
Collection de photos	
Bases de données	<ul style="list-style-type: none">• lien direct entre les métadonnées et les objets d'information (données à utiliser)• lorsque pertinent : outils d'évaluation complémentaires adaptés aux groupes d'utilisateurs• des conditions d'utilisation conviviales (par exemple, pas de frais de copyright)
Fonds	<ul style="list-style-type: none">• orientation précise à l'aide de métadonnées et d'outils sémantiques

Saisir et augmenter la valeur économique globale

Valeurs d'usage des biens culturels en tant que ressources d'information : valeurs indirectes

Valeurs indirectes : Les ressources d'information se trouvent toujours dans un contexte de savoir. Elles disposent donc d'une valeur indirecte dans la mesure où elles contiennent des informations contextuelles sur d'autres ressources d'information.

Types des biens culturels	∅ Potentiel	Exemples avec ∅ valeur d'usage indirecte élevée
Livres	★ ★	Chroniques d'entreprises
Videos / Films	★ ★	Films documentaires
Périodiques	★ ★ ★	Revue illustrées grand public
Collection de photos	★ ★ ★	Collections de photos de médias avec de bonnes métadonnées
Bases de données	★ ★ ★	Bases de données avec métadonnées riches
Fonds	★ ★ ★	Fonds avec informations contextuelles sur l'œuvre

Saisir et augmenter la valeur économique globale

Valeurs d'usage des biens culturels en tant que ressources d'information : valeurs indirectes

Valeurs indirectes : Les ressources d'information se trouvent toujours dans un contexte de savoir. Elles disposent donc d'une valeur indirecte dans la mesure où elles contiennent des informations contextuelles sur d'autres ressources d'information.

Types des biens culturels	Mesures visant à augmenter la valeur d'usage indirecte
Livres	<ul style="list-style-type: none">• haut degré de structuration thématique des collections• orientation rapide et précise à l'aide de métadonnées et d'outils sémantiques
Videos / Films	
Périodiques	
Collection de photos	
Bases de données	<ul style="list-style-type: none">• lien direct entre les métadonnées et les objets d'information (données à utiliser)• lorsque pertinent : outils d'évaluation complémentaires adaptés aux groupes d'utilisateurs• Liens avec des collections internes et externes (linked data)
Fonds	<ul style="list-style-type: none">• Enrichissement des métadonnées avec des informations contextuelles• Liens avec des collections internes et externes (linked data)

Saisir et augmenter la valeur économique globale

Valeurs d'usage des biens culturels en tant que ressources d'information : valeurs d'options

Valeurs d'options : Les ressources d'information peuvent présenter une valeur d'option à deux égards : en tant que connaissances sur les alternatives de décision ou en tant qu'accès alternatif à des savoirs archivés grâce à un stockage redondant (analogique/numérique, différents formats de fichiers, etc.)

Types des biens culturels	Ø Potentiel	Exemples avec Ø valeur d'option élevée
Livres	★ ★	Alternatives de décision : études avec scénarios ou variantes Alternatives d'accès : analogique / numérique
Videos / Films	★	Alternatives de décision : Vidéos avec matériel d'accompagnement Alternatives d'accès : support de stockage / streaming
Périodiques	★ ★	Alternatives de décision : revues spécialisées orientées vers le discours Alternatives d'accès : analogique / numérique
Collection de photos	★ ★	Alternatives de décision : Dossiers photographiques avec collections de négatifs Alternatives d'accès : analogique / numérique
Bases de données	★ ★ ★	Alternatives de décision : Bases de données en réseau (linked Data) Alternatives d'accès :
Fonds	★ ★	alternatives de décision : Documentation des processus de création Alternatives d'accès : analogique / numérique

Saisir et augmenter la valeur économique globale

Valeurs d'usage des biens culturels en tant que ressources d'information : valeurs d'options

Valeurs d'options : Les ressources d'information peuvent présenter une valeur d'option à deux égards : en tant que connaissances sur les alternatives de décision ou en tant qu'accès alternatif à des savoirs archivés grâce à un stockage redondant (analogique/numérique, différents formats de fichiers, etc.)

Types des biens culturels	Mesures visant à augmenter la valeur d'option
Livres	Alternatives de décision: <ul style="list-style-type: none">Utiliser systématiquement la documentation et la médiation des alternatives comme critères de sélection des biens culturelsFavoriser la recherche d'alternatives de décision à l'aide de métadonnéesDocumenter systématiquement les connaissances des utilisateurs sur les alternatives
Videos / Films	
Périodiques	
Collection de photos	
Bases de données	<ul style="list-style-type: none">Favoriser la recherche d'alternatives décisionnelles au moyen de bases de données liées (linked data)
Fonds	<ul style="list-style-type: none">Favoriser la recherche d'alternatives de décision dans les processus de création documentés à l'aide de métadonnées

Saisir et augmenter la valeur économique globale

Valeurs de non usage des biens culturels en tant que ressources d'information : valeurs de legs

Valeurs de legs : La valeur de legs des ressources d'information résulte de la disposition des membres d'une génération à payer pour que les générations futures y aient accès et disposent ainsi d'options d'utilisation. Il s'agit donc d'altruisme envers les générations futures.

Types des biens culturels	∅ Potentiel	Exemples avec ∅ valeurs de legs élevées
Livres	★	les biens culturels ayant un lien direct avec le territoire <ul style="list-style-type: none">• littérature locale, régionale, nationale• journalisme local, régional, national• histoire orale
Videos / Films	★	
Périodiques	★	
Collection de photos	★ ★	
Bases de données	★	Base de données sur les victimes de la guerre (par ex. victimes de l'Holocauste)
Fonds	★ ★	Documentation des processus de création avec une référence spatiale directe

Saisir et augmenter la valeur économique globale

Valeurs de non usage des biens culturels en tant que ressources d'information : valeurs de legs

Valeurs de legs : La valeur de legs des ressources d'information résulte de la disposition des membres d'une génération à payer pour que les générations futures y aient accès et disposent ainsi d'options d'utilisation. Il s'agit donc d'altruisme envers les générations futures.

Types des biens culturels	Mesures visant à augmenter la valeur de legs
Livres	• Toutes les formes de réactualisation et de valorisation des biens culturels
Videos / Films	
Périodiques	
Collection de photos	
Bases de données	
Fonds	

Saisir et augmenter la valeur économique globale

Valeurs de non usage des biens culturels en tant que ressources d'information : valeur d'existence

Valeur d'existence : La valeur d'existence des ressources d'information se manifeste par la disposition des membres de la société à payer pour leur préservation à long terme, indépendamment des options d'utilisation.

Types des biens culturels	Ø Potentiel	Exemples avec Ø valeur d'existence élevée
Livres	★	Supports de stockage d'une qualité artisanale ou technique particulière Biens culturels à haute valeur symbolique
Videos / Films	★	
Périodiques	★	
Collection de photos	★	
Bases de données	★	?
Fonds	★★	

Saisir et augmenter la valeur économique globale

Valeurs de non usage des biens culturels en tant que ressources d'information : valeur d'existence

Valeur d'existence : La valeur d'existence des ressources d'information se manifeste par la disposition des membres de la société à payer pour leur préservation à long terme, indépendamment des options d'utilisation.

Types des biens culturels	Mesures visant à augmenter la valeur d'existence
Livres	<ul style="list-style-type: none">• Ne fait pas partie des tâches principales des bibliothèques.
Videos / Films	
Périodiques	
Collection de photos	
Bases de données	
Fonds	

Saisir et augmenter la valeur économique globale

Conclusion : mesures visant à augmenter la valeur des biens culturels par champ d'action

Champs d'action	Mesures
Collectionner (évaluation & sélection systématiques)	<ul style="list-style-type: none">• une grande actualité et une orientation vers le groupe cible• Utiliser systématiquement la documentation et la médiation d'alternatives comme critère de sélection des biens culturels
Inventorier (de fonds)	<ul style="list-style-type: none">• haut degré de structuration thématique des collections
Recherche (Élaborer des connaissances contextuelles)	<ul style="list-style-type: none">• Liens avec des collections internes et externes (linked data)• Enrichissement des métadonnées avec des informations contextuelles• Favoriser la recherche d'alternatives de décision dans les processus de création documentés (fonds) au moyen de métadonnées.
Protéger & conserver	<ul style="list-style-type: none">• lien direct entre les métadonnées et les objets d'information (données à utiliser)

Saisir et augmenter la valeur économique globale

Conclusion : mesures visant à augmenter la valeur des biens culturels par champ d'action

Champs d'action	Mesures
Rendre accessible (physique / virtuel)	<ul style="list-style-type: none">• un haut degré de structuration thématique des collections• une orientation rapide et précise à l'aide de métadonnées et d'outils sémantiques• conditions d'utilisation conviviales (par ex. pas de frais de copyright)• lien direct entre les métadonnées et les objets d'information (données à utiliser) lien avec des collections internes et externes (linked data)• Favoriser la recherche d'alternatives de décision au moyen de métadonnées• Favoriser la recherche d'alternatives de décision au moyen de bases de données en réseau (linked data)
Réactualiser / Valoriser (Mis en valeur)	<ul style="list-style-type: none">• des conditions d'utilisation conviviales (par ex. pas de frais de copyright)• lorsque pertinent : des outils d'évaluation complémentaires adaptés aux groupes d'utilisateurs• Documenter systématiquement les connaissances des utilisateurs sur les alternatives.• Toutes les formes de réactualisation et de valorisation des biens culturels

→ Efficacité de telles mesures mesurable par KPI (Key Performance Indicator ou indicateur de performance clé)

Fachhochschule Graubünden
Pulvermühlestrasse 57
7000 Chur
T +41 81 286 24 24
info@fhgr.ch

Merci de votre attention.

Fachhochschule Graubünden
Scola auta spezialisada dal Grischun
Scuola universitaria professionale dei Grigioni
University of Applied Sciences of the Grisons

swissuniversities

